



CHARGE(E) COMMUNICATION ET DIGITAL – STAGIAIRE – F/H

Convention de stage de 4 à 8 semaines (1 à 2 mois)

Nous vous remercions d'adresser votre candidature, avec référence CCDS0221, avec CV et lettre de motivation à recrutement.saranfootball@gmail.com

Présentation

L'USM Saran Football est un club de la Communauté d'Orléans Métropole depuis 1970.

Reconnu dans son territoire tant pour son projet, ses valeurs (multiples récompenses fairplay) que ses résultats sportifs au meilleur niveau régional que national (National3, U19 nationaux, U17 nationaux), nous franchissons une nouvelle étape dans notre développement en renforçant notre politique commerciale et nos outils auprès de nos licencié(e)s, nos supporters et nos partenaires.

Missions

Basé(e) au Siège du Club au nord d'Orléans (45), tu es rattaché(e) au Président et tu as pour mission de travailler en lien avec la commission « Communication » composée d'un Responsable Communication et d'un Chargé de Mission. Tu contribues activement à la promotion du Club (identité, marque, licenciés) dans le cadre de notre projet 2023.

A ce titre, tu mènes les actions suivantes :

- Contribuer activement à l'animation des réseaux sociaux et du site internet (contenus, récurrences, cibles) ;
- Créer et faire évoluer nos outils digitaux et print pour accompagner la vie du Club et sa communauté (visuels, présentations, plaquettes, flyers, revue interne, gazette adhérents, newsletter) ;
- Participer au développement stratégique par projets (analyse marché, veille concurrence, suivi statistiques, référencement naturel & SEO, programme d'engagement, emailing, street marketing) ;
- Apporter un appui aux événements (loge VIP match, interviews, assemblée générale, réunions) ;
- Assurer le suivi et l'interface, en soutien de la commission « Communication », des relations internes et externes (production, documents, questions, relances)

Profil

Dans le cadre d'une formation Bac+2 à Bac+5 en Communication / Marketing ou encore Évènementiel, tu as idéalement une première expérience (stage, alternance ou bénévolat) dans l'environnement du Sport ou des services de Publicités / Événements. Une connaissance des associations est un vrai plus. Enthousiaste mais humble, tu souhaites contribuer à cette aventure et vivre une expérience où l'esprit « entrepreneur » est une réalité. Maîtrise des outils de création est un atout indéniable (Adobe, Canva..)

A l'issue d'un parcours d'intégration et de formations internes avec un tuteur, nous valoriserons plus encore tes aptitudes :

- Autonomie et rigueur
- Créativité et force de proposition
- Aptitude à l'écoute, l'analyse et à la communication écrite & orale
- Sens du service et d'équipe

Rémunération & Avantages : Stage Gratuit. Dotation Club en matériels et logiciels. Bureau au stade et télétravail envisageable.

USM Saran Football

Stade Jacques Mazzuca, Tribune d'Honneur - 96 Avenue du Stade - 45770 Saran (Orléans)

Email recrutement.saranfootball@gmail.com